

Dessimira
MANOLOVA

88, AVENUE LEDRU ROLLIN-PARIS 12

06. 61. 42. 88 13

DESSIMIRA.MANOLOVA@GMAIL.COM

[HTTP://WWW.DESSIMIRAMANOLOVA.COM](http://WWW.DESSIMIRAMANOLOVA.COM)

UX DESIGNER FREELANCE

COMPETENCES :

UX DESIGN : Recueil de données utilisateur : interviews, observations en contexte, analyse de données analytics, réalisation de persona.

Analyse concurrentielle : étude de marché, analyse de l'existant et élaboration de recommandations.

Conception & architecture de l'information : scénarisation de l'expérience utilisateur, architecture d'information, ateliers de conception papier, réalisation de maquettes interactives (Axure, Sketch), ateliers de tri de cartes, ateliers de co-conception.

Tests utilisateur : préparation et définition de l'étude, animation, analyse, recommandations. Etude des méthodes quantitatives en UX. Etude des besoins clients en A/B Testing.

Management de projets : définition de l'expression des besoins, coordination et conduite de projets web, rédaction de spécifications fonctionnelles, méthode agile.

Webdesign : conception et réalisation d'outils de communication et marketing sur différents supports: internet, intranet, web mobile, papiers.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE :

UX DESIGN : Mission pour Bouygues telecom (depuis septembre 2015) Ux design pour l'e-shop www.bouyguestelecom.fr. Ateliers de co-conception, ergonomie, création de personas, création de parcours utilisateurs, hiérarchisation et structuration de contenu, wireframes. Optimisation de tunnel d'achats. Tests utilisateurs en boutique.

Mission pour FullSix – Ux design sur l'appel d'Offre la Poste 2020. Ateliers de co-conception, ergonomie, création de personas, création de parcours utilisateurs, hiérarchisation et structuration de contenu, wireframes.

Mission pour DIGITAS - optimisation de tunnel d'enregistrement pour la nouvelle plateforme de Michelin.com ;

- conception ergonomie structuration de contenu pour appli de réseau interne de BNP ;

- hiérarchisation et structuration de contenu basé sur des tests utilisateurs pour la nouvelle plateforme de NISSAN ;

Mission pour e-store Sephora.com (janvier-mai 2015)

- recette fonctionnelle et tests utilisateurs pour la refonte du site Sephora.fr, Sephora.it, Sephora.pl. Conduite de projet avec la méthode Agile.

- recette fonctionnelle et tests utilisateurs pour la fiche produit. Ecriture de questionnaire pour les testeurs. Prototypage sous Axure

Mission pour m-store Sephora.com (web mobile pour les .fr, .it) – Recette fonctionnelle et tests utilisateurs pour le tunnel de paiement sur le web mobile (check out) Prototypage.

UX design pour l'appel d'offre **l'application mobile de courses en ligne -Monoprix**, conception orientée utilisateur.

Scénarisation de l'expérience utilisateur, réalisation de persona, prototypes basse définition. (octobre 2014)

FOSTBURIT.com- conception des parcours utilisateurs et tests utilisateurs en laboratoire. Interviews utilisateurs. Protocole de tests. (octobre 2014)

MISSIONS CHEF DE PROJET, ERGONOMIE : Mission pour Orange (service AMEA) -

chef de projet-ergonome, cahier de charges, conception et réalisation de mini sites, newsletters, écriture des scénarios de pour appli iPhone et android, mise à jour de l'intranet, planification coordination des prestataires externes, scénarisation et réalisation du film institutionnel « les faits marquants AMEA 2013» (novembre 2011-décembre 2014)

Mission bpifrance (OSEO) - chef de projets - ergonome : Conception / scénarisation de mini-sites internet, rédaction des cahiers de charges, suivi des prestataires de services, coordination prestataires externes, choix prestataires pour newsletter (outil cabestan), conception des sites communautaires et web mobile (www.excellence.oseo.fr), scénarisation et réalisation du film institutionnel (janvier 2011- février 2012)

Mission pour Orange (service de com. Interne Groupe) - chef de projets, coordination prestataires externes, cahiers de charges pour différents mini sites, mise à jour Intranet sous Sharepoint (janvier-décembre 2010)

MISSIONS RECETTE FONCTIONNELLE : Recette fonctionnelle sur front office pour la web TV Franc Cammas, Cahiers fonctionnels, planning de production, cahier de recette et fiche d'incident, recette fonctionnelle.

<http://www.cammas.groupama.tv>

Recette fonctionnelle d'une application en français sur iPod touch à destination des conseillères de vente. Protocole de test très précis. Cahier de recette et fiche d'incident. **Client final Sephora.** (2011)

2000 - 2003 CHEF DU PROJET WEB / WEBMASTER SPARX (société de production audiovisuelle et animation)

<http://www.sparx.com>

Conception et scénarisation du nouveau site. Rédaction du cahier des charges. Suivi des prestataires de service. Conception et scénarisation de CD interactifs en Flash pour la communication externe. Réalisation d'un CD "enhanced" pour le chanteur de World musique LULENDO (clip de 3 min en flash). Conception et scénarisation des mini-sites pour les différents projets en production. (<http://www.zoekezako.com>) Création des supports de communication interne et externe (plaquettes et brochures des projets en cours) ou déjà produits (Robota, Zoé Kézako, To3, Les filles l'âne et les bœufs.)

Juillet - Octobre 2000 CHEF DU PROJET WEB / WEBMASTER MK2 (société de production et de distribution de films)

<http://www.mk2.com>

Conception / scénarisation de la nouvelle version du site. Mise en place de la charte graphique Web. Rédaction des cahiers des charges. Conception / scénarisation et réalisation du mini-site pour la sortie du film "Merci pour le chocolat" de Claude Chabrol.(choix presta externes). Conception / scénarisation et réalisation du mini-site pour la sortie du DVD de François Truffaut.

1998 - 2000 CONNECTWORLD (agence interactive de EUROSCG)

Webdesigner : <http://www.beauty-dior.com/>

<http://www.peugeot.com>

<http://www.prost-peugeot.com/>

<http://www.hennessy-cognac.com>

<http://www.givenchy.com/>

<http://www.havas-advertising.com/>

<http://www.connectmachine.com>

<http://www.gaultmillau.fr/>

<http://www.ecoemballages.fr>

<http://www.vivendi.com>

<http://www.elf-antargaz.fr/>

<http://www.stadefrance.fr>

<http://www.lafarge.com>

1997 - 1998 REGIMEDIA (société d'édition médicale) Webdesigner : habillage et développement du site internet

<http://www.regimedia.fr>

1996 - 1997 STUDIO-VIRTUEL (une des premiers studio d'habillage de sites internet) Webdesigner

TRAVAUX PERSONNELS :

Prix Pixel Imagina 2000 <http://www.bechamel.com>

BACK OFFICES :

Sharepoint, Ezpublish, Cabestan, Dotclear, SPIP, Wordpress,

LOGICIELS :

AXURE, POP, Sketch, Marvel, Dreamweaver, Flash, Word, Excel, PPT, Photoshop, Illustrator, Indesign

HTML, CSS, Flash, Java script

FORMATION :

Formation continue UX designer - Gobelins, l'école de l'image

Maitrise Biochimie - Université de Sofia, mention Très bien

LANGUES :

anglais : langue de travail **russe** : lu, écrit, parlé **bulgare** : langue maternelle